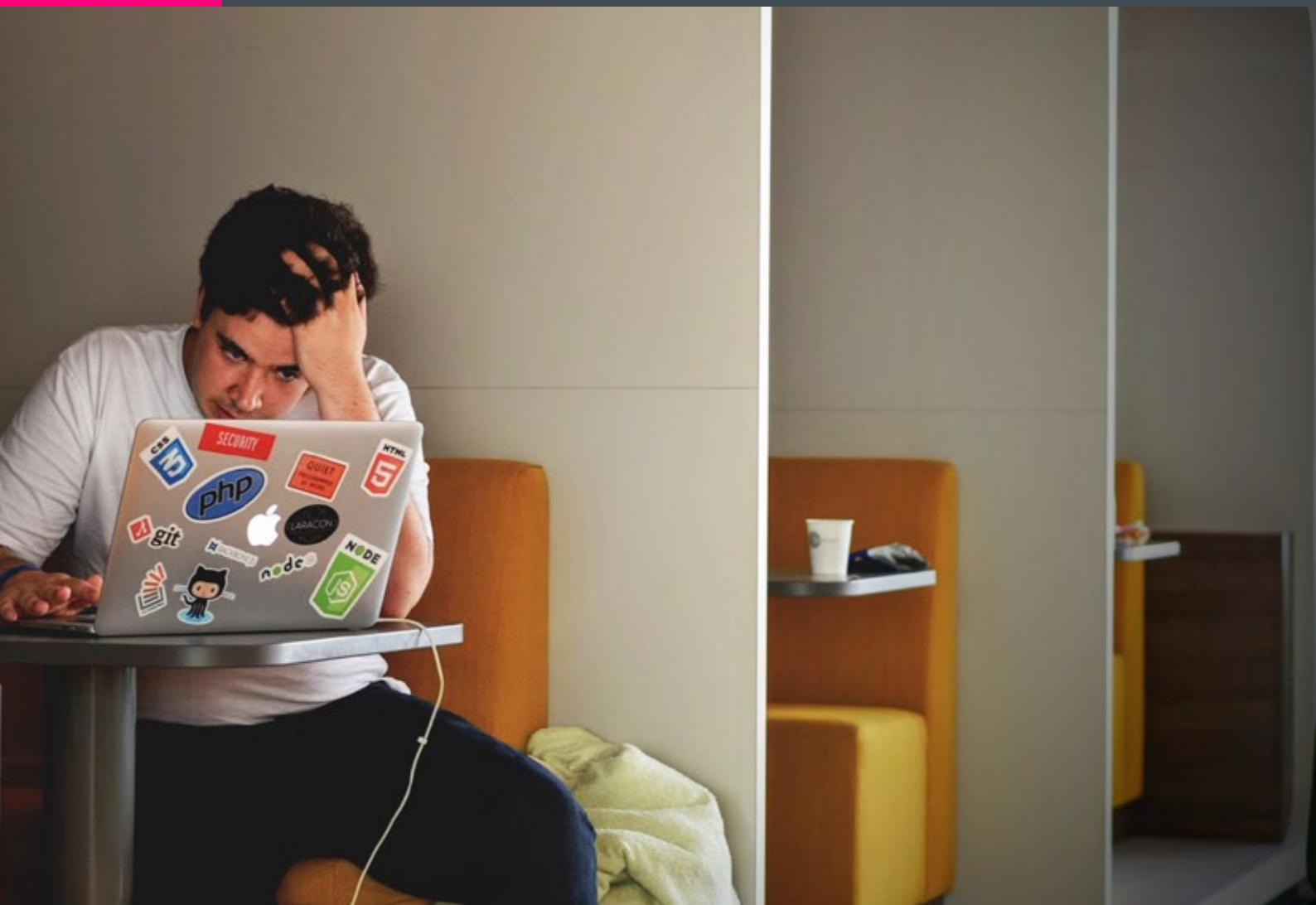




# VUODEN 2018 TEKNOLOGIATRENDIT

# MILTÄ NÄYTTÄÄ TEKNOLOGIAVUOSI 2018?

Tiivistimme yrityksiin ja niiden verkkoihin vuonna 2018 vaikuttavia teknologiatrendejä. Katsausta varten perehdyimme erilaisiin raportteihin ja lehtiartikkeleihin sekä keskustelimme suomalaisten teknologia-alan asiantuntijoiden kanssa.



## 1 EU:N TIETOSUOJA-ASETUS YLLÄTTÄÄ YRITYKSET

EU:n tietosuoja-asetus (GDPR) tulee voimaan toukokuussa. Kaikesta rummu-  
tuksesta huolimatta se tulee todennäköisesti yllättämään monta yrittäjää. Po-  
vaamme alkuvuoteen pientä paniikkia, sillä tietosuoja-asetus tulee käytännös-  
sä muuttamaan datan käytön perusteellisesti koko EU-alueella.

Tutkimusyhtiö Forrester arvioi, että jopa 80 prosenttia yrityksistä ei tule to-  
teuttamaan tietosuoja-asetusta. Tietosuoja-asetus vaatii muun muassa, että  
asiakas saa halutessaan helposti ja nopeasti tietonsa rekisteristä. Asiakkaal-  
la on myös oikeus tulla unohtetuksi, minkä lisäksi tiedon pitää voida helposti  
liikkua eri tietojärjestelmien välillä. Yrittäjiä huolettaa luonnollisesti tietosuo-  
ja-asetuksesta määrätty sakko, joka nousee korkeimmillaan 20 miljoonaan  
euroon tai neljään prosenttiin liikevaihdosta, kumpi näistä onkaan suurempi.

→ <http://www.gdpr.fi>

→ <https://martechtoday.com/forrester-predicts-80-companies-will-fail-comply-gdpr-2018-206625>

## 2 PILVENREUNASTA PUHUTAAN YHÄ ENEMMÄN

Tutkimusyhtiö Gartner arvioi, että esineiden internetiin kytkeytyvien esineiden määrä nousee tänä vuonna 11,2 miljardiin. Vuonna 2020 Gartner arvioi määrän nousevan 20,4 miljardiin. Laitteiden räjähdysmäinen kasvu muuttaa myös datan käsittelyä. Esimerkiksi verkkoon kytkeytynyt auto ei voi viedä dataa liikenteestä pilveen päätöksen tekemistä varten vaan laskennan ja päätöksenteon pitää tapahtua laitteessa. Silloin yrityspilven reuna laajenee laitteisiin.

Pilvenreunan venyminen aiheuttaa yritysten tietoturvalle uusia haasteita. Yrityksille keskitetty näkymä verkkoon onkin nyt entistä tärkeämpi.

→ <https://www.dna.fi/yrityksille/matkaopas-yritysverkkojen-tulevaisuuteen-opas>

→ <https://www.gartner.com/newsroom/id/3598917>

## 3 LIIKENTEESTÄ TULEE PALVELU

Helsingissä sellainen jo on: kuukausimaksullinen liikenteen kokonaispaketti, joka sisältää rajattomasti joukkoliikenteen kertalippuja sekä halpoja takseja ja tuettua autonvuokrausta. Erilaiset liikenne palveluna (MaaS) -ratkaisuna tulevat yleistymään tänä vuonna, kun IoT-ratkaisut liikenteessä yleistyvät.

Kehitys on saanut myötätuulta liikennettä koskevan sääntelyn kehittämistä vastaamaan uutta IoT-aikaa. Mark-

kinoille tulevat MaaS-palvelut tulevat näkymään muun muassa asiantuntijatoimien rekrytoinneissa, kun työsuhdematkalipun mahdollisuus täydentyy työsuhde-MaaSilla.

Yksi näkyvimmistä muutoksista Suomen liikenteessä on taksiliikenteen vapautuminen. Tämä johtaa muun muassa Uberin palaamiseen Suomen kaduille.

→ <http://valtioneuvosto.fi/hanke?tunnus=LVM019:00/2017>

→ <https://www.is.fi/kotimaa/art-2000005141913.html>

→ <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-strategic-predictions-for-2018-and-beyond/>



## 4 BLOCKCHAIN TULEE KAIKKEEN IT:HEN

Blockchain- eli lohkoketjuteknologia tulee kaikkeen IT:hen. Tällä hetkellä esimerkiksi Rotterdamin sataman yhteydessä on osaamiskeskus, joka tutkii lohkoketjuteknologian sovellutuksia logistiikka-alalle. Vastaavia hankkeita on käynnissä monilla eri toimialoilla. Suomessa myös valtio tutkii lohkoketjuteknologian mahdollisuuksia.

Tutkimusyhtiö IDC ennustaa, että vuoteen 2020 mennessä 25 prosenttia globaalisti toimivista pankeista, 30 prosenttia valmistavan teollisuuden ja vähittäiskaupan yrityksistä ja 20 prosenttia terveydenhuollon organisaatioista käyttää lohkoketjuverkostoja tuotannossaan. Tutkimusyhtiö Gartner puolestaan povaa, että lohkoketjuteknologian yrityksille tuottama lisäarvo nousee 176 miljardiin dollariin vuoteen 2025 mennessä.

→ <https://www.forbes.com/sites/sap/2017/10/31/idc-2018-predictions-if-youre-not-in-the-cloud-youre-isolated-from-innovation/#45c0f6e65713>

→ <https://www.portofrotterdam.com/en/news-and-press-releases/port-authority-and-municipality-of-rotterdam-launch-blockchain-technology>

## 5 3D-TULOSTUS OTTAA ISON LOIKAN

3D-tulostus on jo monien perheiden elämässä: osa suomalaislapsista on tutustunut 3D-tulostamiseen koulussa tai esimerkiksi kirjastossa. Laitteiden hinnat ovat laskeneet nopeasti, halvimmillaan oman 3D-tulostimen saa satasilla.

Gartner ennustaa, että tänä vuonna 3D-tulostus alkaa muuttaa yritysten ansaintamalleja. 3D-tulostus muuttaa etenkin valmistavan teollisuuden, esimerkiksi varaosien tuotantoa. Kun aiemmin yrityksen globaali varaosat tuotanto saattoi olla keskitettynä vain yhdellä tehtaalla, voi varaosat tuotanto jatkossa hajautua asiakkaiden luokse. Tämä voi muuttaa rajustikin esimerkiksi tehdasinvestoinnin kannattavuuslaskelmat.

→ <https://blogs.gartner.com/pete-basiliere/2017/12/12/gartner-predicts-2018-3d-printing-changes-business-models/>



**Nina Nissilä:**

# VALTIOLLE BLOCKCHAIN ON UUSI TAPA AJATELLA LUOTTAMUSTA



Kuva: Peter Forsgård

**Suomen valtiolla on käynnissä useita kokeiluja, joissa tutkitaan lohkoketjuteknologian soveltuvuutta eri käyttötarkoituksiin. Valtiokonttorin digijohtajan Nina Nissilän mukaan Suomi on monella tapaa edelläkävijä lohkoketjujen hyödyntämisessä.**

Valtio tutkii ja kokeilee parhaillaan, miten se voisi hyödyntää lohkoketjuteknologiaa omassa toiminnassaan. Valtiolla on oma lohkoketjuteknologiaverkosto, jonka tavoitteena on kasvattaa osaamista, jakaa tietoa ja kannustaa uusiin kokeiluihin. Verkostossa on mukana kymmeniä virastojen ja ministeriöiden edustajia.

”Olemme hyvin vakavissamme, vaikka emme vielä täysin ymmärräkään sen potentiaalia. Esimerkiksi Maanmittauslaitos, Verohallinto, OP ja Nordea tutkivat yhdessä yli sektorirajojen lohkoketjujen hyödyntämistä asunto-osakkeiden rekisteröinneissä”, Valtiokonttorin digijohtaja Nina Nissilä sanoo.

Nissilä haluaa painottaa, että valtio on lohkoketjuissa kiinnostunut erityisesti luottamusverkoston ominaisuudesta eikä esimerkiksi bitcoineista, vaikka nekin on huomioitava toiminnassa. Valtionhallinto valmistelee parhaillaan ohjeistusta, miten kryptovaluuttoihin pitäisi jatkossa suhtautua.

Nissilän mukaan on hienoa, miten rohkeasti valtio on lähtenyt tutkimaan lohkoketjujen

mahdollisuuksia. Hän uskoo, että kaikki käyttötavat eivät ole vielä edes tiedossa. Käytännössä ensimmäisiä sovelluksia voisivat olla esimerkiksi erilaiset lupaprosessien, erilaisten todistusten oikeaksi todistamisen tai vaikkapa osakeyhtiön perustamisen automatisointi.

”Suomi on tässä asiassa hyvin edistyksellinen maa. Teemme aiheen tiimoilta aktiivisesti yhteistyötä niin yritysten kuin kansainvälisten sidosryhmien kanssa”, Nissilä sanoo.

Valtio päätti vuonna 2016 alkaa uudistaa valtion palveluita asiakaslähtöisemmiksi ja digitaalisemmiksi.

”Lohkoketjujen lisäksi valtiolla on käynnissä myös muutamia tekoälykokeiluja”, kertoo Nissilä.

Valtiovarainministeriö on varannut 10 miljoonaa euroa uuden älyteknologian investointeihin. Esimerkiksi Maahanmuuttoviraston tavoitteena on kehittää viranomaisasiointia ja asiakaspalvelua tekoälyyn, puheeseen ja pikaviestimiin perustuvaksi.



## 6 HENKILÖSTÖN KOULUTTAMINEN DIGITALISOITUU – OIKEASTI

Tänä vuonna yhä useampi yritys alkaa järjestää henkilöstölle sähköisiä koulutuksia, joita tuetaan lähiopetuspäivillä. Raha ja helppous ovat yrityksille isoja porkkanoita verkkokoulutusten kehittämisessä. Suuryritykset säästävät matkapäiviä ja -kuluja ja pysyvät ajantasaisesti kartalla suoritetuista koulutuksista. Henkilökunnalle verkkokoulutus on helpompi vaihtoehto, koska silloin koulutuksen voi tehdä missä vain.

Henkilöstön verkkokoulutuksia järjestävä Udemy ennustaa, että tämän vuoden trendeihin kuuluvat tekoälyn ja koneoppimisen personoimat oppimiskokemukset ja pelillistyminen. Udemy povaa myös, että hintojen lasku kasvattaa virtuaalisen ja lisätyn todellisuuden roolia henkilöstön koulutuksissa.

→ <https://business.udemy.com/blog/our-learning-predictions-for-2018/>

## 7 VR JA AR – KUKA KERÄÄ POTIN?

Virtuaalitodellisuus (VR) ja lisätty todellisuus (AR) ovat kaikkien huulilla. Varhaiset omaksujat pöhisevät VR:stä, mutta toistaiseksi markkinoilta on puuttunut VR-tuote massoille. Suomessa verkkoyhteydet ovat täysin valmiita arkiseen AR-käyttöön, mutta teknologia, kuten VR-lasit, on toistaiseksi turhan tyyristä isompaan läpimurtoon.

Yrityksille VR:ssä ja AR:ssä on valtavia mahdollisuuksia. VR:ää ja AR:ää voi hyödyntää esimerkiksi henkilöstön kouluttamisessa, kaluston huolloissa ja paremman asiakaskokemuksen luomisessa. Esimerkiksi suomalainen Collaprimo tarjoaa yrityksille myös VR:ää hyödyntäviä viestintäratkaisuja.

Myös kuluttajasisältö monipuolistuu. Tänä vuonna esimerkiksi hittipeli Pokémon Gosta tunnettu Niantic tuo markkinoille Harry Potter: Wizards Unite -lisätyn todellisuuden pelin. Kaupallista potentiaalia on etenkin urheilussa, jossa virtuaalitodellisuus tuo aivan uudenlaista kokemista kaukaloilta kotisohville.

→ <https://nianticlabs.com/blog/wizardsunite/>

→ <https://collaprimo.com/references/>



# 8

## DIGITAL DETOX – SIMPPELISTÄ TULEE SEKSIKÄSTÄ

Keskustelu mobiililaitteiden vaikutuksesta keskittymiskykyyn ja aivoihin kiihtyy. Vettä myllyyn löi Facebookin johtoon kuulunut Chamath Palihapitiya, jonka mukaan sosiaalisesta mediasta on tullut yhteiskuntaa rapauttava voima. Palihapitiya ertoi The Guardianin haastattelussa, ettei itse käytä sosiaalista mediaa eikä anna lastensaakaan käyttää sitä.

Yhä useampi työntekijä haluaa vähentää vapaa-ajallaan lukemiensa työnotifikaatioiden määrää. Tähän haetaan ratkaisuja erilaisilla sovelluksenhallintamenetelmillä. Työpaikoilla keskustellaan keskittymiskyvystä, ja myös työterveys alkaa puhua keskittymiskyvystä.

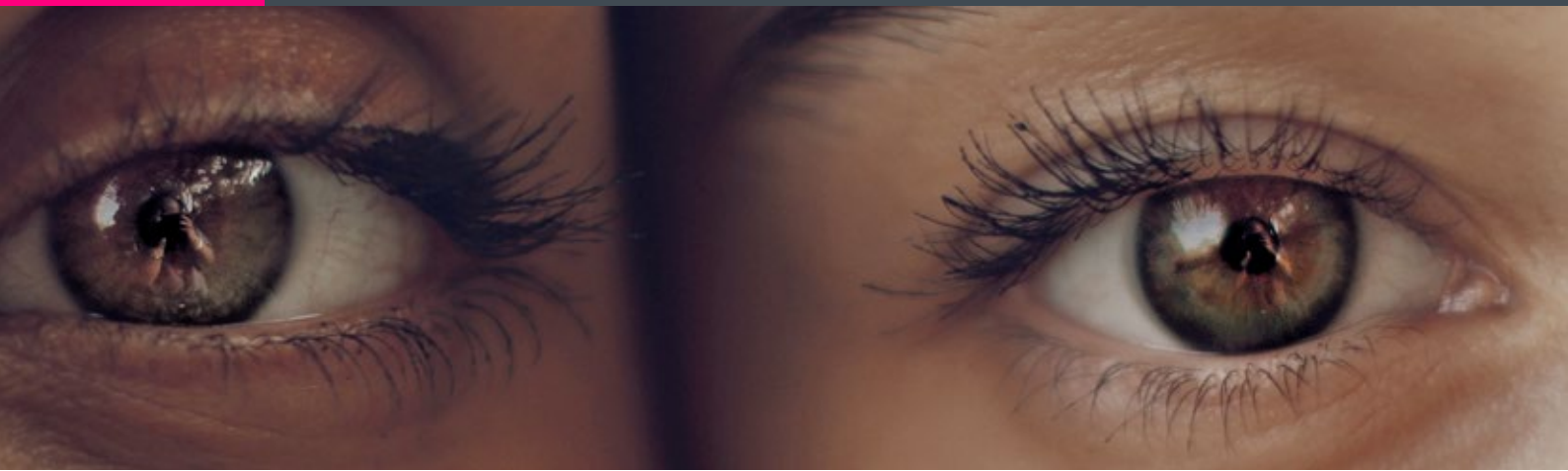
Jo nyt markkinoilla on esimerkiksi Kickstarterissa rahoitettu Light-puhelin, joka kytketään älypuhelimien pariin. Kyse on samasta puhelinnumera käytävästä, luottokortin koisesta puhelimesta, jolla voi vain soittaa ja vastaanottaa perinteisiä puheluita. Puhelimista on kuitenkin tullut niin elimellinen osa ihmisiä, että harva haluaa luopua puhelimesta kokonaan edes päiväksi. Sen sijaan yksinkertaisilla laitteilla haetaan taukoa push-notifikaatioiden virrasta.

→ <https://www.theguardian.com/technology/2017/dec/11/facebook-former-executive-ripping-society-apart>

→ <https://www.thelightphone.com>







## 9 BIOTUNNISTUS TULEE TYÖPAIKOILLE

Biotunnistus eli todentaminen esimerkiksi sormenjäljellä tai omilla kasvoilla on tullut nopeasti kuluttajalaitteisiin. Moni maksaa jo nyt sormenjäljellään esimerkiksi ruokakaupassa tai avaa puhelimensa vain vilkaisemalla sitä.

Vuonna 2018 biotunnistus tulee yhä vahvemmin myös työpaikoille. Biotunnistuksella työnantajat voivat pienentää työntekijöiden omien laitteiden tuomia riskejä ja toisaalta rakentaa esimerkiksi sormenjäljen avulla kaksivaiheisen tunnistuksen.

Ylipäätään tietoturva tulee puhuttamaan vuonna 2018 vähintään yhtä paljon, jos ei enemmänkin kuin aiempina vuosina. Teknisten palomuurien sijaan huomio tulee kiinnittymään yritysten prosesseihin ja käyttäjien turvallisuustajun kasvattamiseen.

→ <https://reprints.forrester.com/#/assets/2/776/RES139755/reports>

→ <https://www.scmagazineuk.com/rise-in-use-of-biometrics-products-for-cyber-security-report-predicts/article/673175/>

## 10 CHATBOTIT ALKAVAT PUHUA SUOMEA

Toistaiseksi lähinnä englantia puhuneet chatbotit alkavat puhua myös suomea. Moni suomalainen käyttää jo tietoisesti tai tietämättään chatbotteja, joskin suomenkielisiä ei vielä ole kovin montaa käytössä.

Todennäköisesti suosituin alusta tulee olemaan Facebookin Messenger, jota merkittävä osa suomalaisista jo käyttää. Hiomista kuitenkin vielä riittää. Monella chatbotilla on suurempi viihde- kuin käyttöarvo ja todennäköisesti suomenkielistenkin palveluiden käyttöönotto on enemmän tai vähemmän kivinen tie.

Tutkimusyhtiö Gartner ennustaa, että vuoteen 2021 mennessä yli 50 prosenttia yrityksistä käyttää enemmän rahaa botteihin ja chatbotteihin kuin ladattavien appien kehittämiseen.

→ <https://chatbotsmagazine.com/facebook-messenger-2-0-the-game-changer-for-chatbots-e105cb18817b>

# 11 NANOSATELLIITIT HEILUTTELEVAT MAAILMANMARKKINOITA

Tilastokeskusten ja ennustelaitosten tuottama data on perinteisesti ollut osake- ja raaka-ainemarkkinoiden polttoainetta. Tulevaisuudessa yhä useampi sijoituspäätös tehdään nanosatelliittien tuottaman tiedon perusteella, etenkin raaka-ainemarkkinoilla. Satelliittiteknologia on halventunut niin paljon, että nyt maailmaa voidaan kuvantaa jopa 15 minuutin välein. Tämä mahdollistaa esimerkiksi satojen arvioinnin avaruudesta käsin, mikä on erittäin arvokasta tietoa vaikkapa raaka-aineiden futuurimarkkinoilla. Tulevaisuudessa markkinoilla voi olla tarkempi tieto tulevasta sadosta kuin viljelijöillä itsellään.

Uhkakuvan tälle tulevaisuudelle luo se, että kiertorata on jo nyt ruuhkautunut avaruusromusta. Avaruusromun liikkeet ovat hankalasti ennakoitavia, ja se luo oman haasteensa satelliittipohjaisille dataratkaisuille.

- <https://www.ft.com/content/33ca3cba-3c50-11e6-8716-a4a71e8140b0>
- <https://www.wsj.com/articles/satellites-hedge-funds-eye-in-the-sky-1471207062>
- <http://physicsworld.com/cws/article/news/2017/dec/11/space-debris-threat-to-geosynchronous-satellites-has-been-dramatically-underestimated>

# 12 BUSINESS INTELLIGENCE TULEE PK-YRITYSTENKIN ULOTTUVILLE

Big data alkaa vuonna 2018 konkretisoitua suomalaisyrityksille. Etenkin suomalaiset pk-yritykset tarttuvat aiempaa hanakammin muun muassa business intelligence -palveluihin, joista yhä useampi toimii kätevästi pilvessä. Suomalaisyrityksille big data konkretisoituu etenkin ennakoivana analytiikkana, jolla yritykset voivat reagoida joustavasti esimerkiksi kysyntäpiikkeihin, jotta myyntiä ei menetetä.

Hinnat laskevat kautta linjan ja palvelut tulevat saavutettaviksi yhä useammalle. Isoja trendejä ovat esimerkiksi visuaalisuus ja datan avoimuus koko yrityksen työntekijöille.



**Inka Mero:**

# ÄLYKKÄIDEN ESINEIDEN INTERNET RAVISTEE PERINTEISTÄ TEOLLISUUTTA



Kuva: Peter Forsgård

**Vuonna 2018 isot teollisuusyritykset alkavat julkistaa erilaisia tekoälypilotteja ja ensimmäiset ottavat käyttöön aivan uusia tekoälyyn pohjautuvia toimintamalleja. Näin sanoo startup-sijoittaja ja hallitusammattilainen Inka Mero.**

Teknologia-alan startupien parissa toimiva sijoittaja, hallitusammattilainen Inka Mero uskoo, että tänä vuonna tekoälyä aletaan käyttää etenkin perinteisemmissä teollisuusyrityksissä.

”2018 tulee olemaan vuosi, kun näemme valtavan määrän pilotteja.”

Etenkin valmistavan teollisuuden ja meriteollisuuden perinteiset yritykset kehittävät nyt vauhdilla tekoälyratkaisuja. Meron mukaan tähän yhdistyy vahva robotisaatio ja älykkäiden esineiden internet, internet of intelligent things.

”IoT muuttaa yritysten verkkorakennetta hajautettuun ja pilvenreuna venyy, kun prosessin pitää tapahtua esimerkiksi merellä”, Mero sanoo.

Mero povaa vanhan arkkitehtuurin ja uuden, älykkään arkkitehtuurin rinnakkaiselo. Älyn pitää ulottua pilven reunamille ja esineisiin.

”Tässä yksi iso tekijä on kommunikation hinta. Esineiden internetin on omalla tavallaan ennustettu räjähtävän, mutta älykkäiden esineiden internetissä yhteyksien hinta ja nopeudet vaikuttavat siihen, tuleeko älykkyys esineisiin paikallisesti vai ei. Nämä

ovat arkkitehtuurivalintoja, joissa myös tietoturva ja kyberturvallisuus ovat äärimmäisen olennaisia”, Mero sanoo.

Mero uskoo, että ensi vuonna myös kuluttajat näkevät uusia palveluita, joissa tekoälyllä on merkittävä rooli. Yhä useampi suomalainen alkaa jutella esimerkiksi Applen Sirin tai Amazonin Alexan kanssa.

”Etenkin puhekäyttöliittymät (conversational UI) tulevat yhä vahvemmin kuluttajien arkeen. Uskon, että nämä palvelut vapauttavat meidät kännykän näpelöinnistä”, Mero sanoo.

Botti toimii vuorokauden ympäri, muistaa kaiken ja tuntee asiakkaan, mikä mahdollistaa täysin personoidut asiakaspolut. Inhimillisen virheen riski pienenee.

”Pienempien verkkokauppojen kannattaa hyödyntää oman verkkokauppa-alustan mahdollisuuksia. Esimerkiksi Magentossa on valtavasti erilaisia elementtejä jo tänä päivänä. Hyviä chatbottejakin löytyy myös suomeksi, esimerkiksi GetJenny”, Mero vinkkaa.



## 13 **TEKOÄLY JALOSTUU REALISMIKSI**

Suomalainen tekoälykeskustelu on viime vuosina tiivistynyt kahteen kantaan: tekoäly joko tuhoaa tai pelastaa – eikä mitään siltä väliltä.

Tänä vuonna tekoälykeskustelu jalostuu realismiksi. Työpaikoilla hoksataan, että tekoäly on se pelätty robotti, joskin ilman ihmisen muotoa. Moni tulee iloitsemaan, kun rutiinityö vähenee ja omaa osaamistaan saa hyödyntää vaativampaan ongelmanratkaisuun.

## 14 **LAITTEILLE JUTTELU YLEISTYY – LÖYTÄÄKÖ SIRI VERKKOKAUPPASI?**

Laitteille juttelu yleistyy entisestään, kun Applen Sirin ja Amazonin Alexan kaltaiset palvelut löytävät tiensä suomalaisiin koteihin. Verkkokaupat alkavat miettiä, miten niiden tarjooma löytyy äänihaualla.

Amazon kertoi Black Fridayn ja Cyber Mondayn jälkeen, että Yhdysvalloissa yhtiön myydyin tuote oli ollut Echo Dot -ääniassistentti. Ostopolut ovat tois-taiseksi hankalia, mutta tulevaisuudessa juttelemalla tehtäviin ostoksiin ale-taan kiinnittää yhä enemmän huomiota.

→ <https://www.bloomberg.com/gadfly/articles/2017-11-29/voice-assisted-shopping-retailers-brands-can-t-ignore-it>

## 15 **ALUSTATALOUDEN SEURAAVA VAIHE – OTTAVATKO JÄTTILÄISET SELKÄVOITON?**

Facebookin ja Googlen dominointi alustoilla jatkuu, kun esimerkiksi yhä useampi vähittäiskaupan toimija vie asiakaspalveluaan Facebookin Messenger-alustalle. Myös moni suomalaisyrityksiä palvelevista chatboteista tulee si-joitumaan Facebookin Messengeriin. Facebook ja Google tulevat jatkamaan mainoseurojen kahmimista kotimaiselta medialta.

Iso kysymys on, mitä suomalaisella alustarintamalla tapahtuu. Miten esimer-kiksi Woltin laajentuminen ulkomaille etenee? Mille alustalle MaaS-palvelut siirtyvät? Millaisen siivun Uber ottaa suomalaisesta taksi- ja kyydinjakamis-markkinasta? Tuleeko sote-rintamalle jokin uusi, kotimainen alustainnovaatio?



**Kim Väisänen:**

# JÄTTILÄISET OTTAVAT SELKÄVOITON



Kuva: Peter Forsgård

**Valtaosa ihmisistä välttää riskejä, ja tämän vuoksi alustajätit ottavat selkävoiton Suomessakin. Tätä mieltä on startup-sijoittaja Kim Väisänen.**

Startup-sijoittaja Kim Väisäsellä on selvä vastaus kysymykseen, ottavatko kansainväliset alustajätit selkävoiton Suomessa.

”Kyllä ottavat. Valtaosa ihmisistä, oikeastaan jokainen, on riskinvälttjä. Riskinvälttjä suosii tunnettuja tuotteita ja palveluita, koska tietää mitä saa”, Väisänen sanoo.

Outokumpulaislähtöinen Väisänen on useaan otteeseen palkittu entinen yrittäjä, joka tunnetaan aiemmin omistamansa Blancon lisäksi muun muassa Leijonan Luola -sarjasta. Tammikuussa häneltä ilmestyi Väärää vientiä -kirja, jossa hän käsittelee suomalaisyritysten vientiä.

Loma-asunto on helppo varata Airbnb:stä, hotellihuone Booking.comista tai Hotels.comista ja kyyti Uberista. Etenkin ulkomailla valintaa ohjaa luottamus – tai oikeastaan sen puute: tunnettu palvelu takaa, että hotelli tai asunto varmasti on olemassa niin Mekongin suistossa kuin New Yorkissakin.

Se näkyy myös mobiilidatan määrässä. Kun yhä useampi työntekijä varaa esimerkiksi työmatkan hotellin itse omalta puhelimeltaan, vaatii se yritysliittymiltäkin enemmän kaistaa.

”Varmaa on, että alustatalous tulee lisäämään kaistan kysyntää ja asettaa uusia vaatimuksia reaaliaikaisuudelle”, Väisänen sanoo.

Väisäsen mukaan alustatalouden käsite on ymmärretty väärin. Hänen mukaansa kyse on oikeastaan siirtymisestä itsepalveluun.



**DNA**

Asiaa ja ideoita uudesta työstä ja digitalisaatiosta:

<https://www.dna.fi/yrityksille/artikkelit-ja-blogit>

DNA Business auttaa mielellään parhaiden ratkaisujen löytämisessä ja toteutuksessa.  
Ota yhteyttä yritysmyyntiimme:

**0800 30 20 30**